



แบบรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม.....ศูนย์บริการธุรกิจสุขภาพ.....
 ของหน่วยงานในสังกัดกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

☒ รอบ ๑๒ เดือน (๑ ตุลาคม ๒๕๖๙-๓๐ กันยายน ๒๕๖๙)

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

ชื่อหน่วยงาน.....ศูนย์บริการธุรกิจสุขภาพ.....

สถานที่ตั้ง.....ศูนย์บริการธุรกิจสุขภาพ ชั้น ๑ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ.....

ชื่อผู้ประสานงาน.....นางสาวสิริวิภา พรหมศรี.....ตำแหน่ง.....นักวิชาการสาธารณสุขปฏิบัติการ.....

สังกัด.....กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ.....โทรศัพท์.....๐๖๓ ๓๖๕๔๔๕๓.....

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์.....auroraismai@gmail.com.....LINE ID :.....aurora_mai.....

ส่วนที่ ๒ ข้อมูลพื้นฐาน

ชื่อหน่วยงาน	จำนวนบุคลากร ในหน่วยงาน (คน)	จำนวนเครือข่าย (คน)	จำนวนประชาชน (คน)
ศูนย์บริการธุรกิจสุขภาพ	ตามโครงสร้าง ๑๕ คน		ศูนย์บริการธุรกิจสุขภาพ

ส่วนที่ ๓ โครงการและงบประมาณ

๓.๑ จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ รวมจำนวน.....๔.....โครงการ.....๗.....กิจกรรม ดังนี้

แผนย่อยที่ ๑ การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรมฯ รวม.....โครงการ/กิจกรรม

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ รวม๑.....โครงการ/กิจกรรม

แนวทางการพัฒนาที่ ๒ รวม๒.....โครงการ/กิจกรรม

แนวทางการพัฒนาที่ ๓ รวม๒.....โครงการ/กิจกรรม

แนวทางการพัฒนาที่ ๔ รวม-.....โครงการ/กิจกรรม

แนวทางการพัฒนาที่ ๕ รวม๒.....โครงการ/กิจกรรม

แนวทางการพัฒนาที่ ๖ รวม-.....โครงการ/กิจกรรม

แผนย่อยที่ ๒ การพัฒนาระบบและการเสริมสร้างขีดความสามารถของกลไกฯ รวม.....๔.....โครงการ/กิจกรรม

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ รวม-.....โครงการ/กิจกรรม

แนวทางการพัฒนาที่ ๒ รวม-.....โครงการ/กิจกรรม

แนวทางการพัฒนาที่ ๓ รวม๔.....โครงการ/กิจกรรม

แนวทางการพัฒนาที่ ๔ รวม-.....โครงการ/กิจกรรม

แผนย่อยที่ ๓ การส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพคนฯ รวม.....-.....โครงการ/กิจกรรม

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ รวม-.....โครงการ/กิจกรรม

แนวทางการพัฒนาที่ ๒ รวม-.....โครงการ/กิจกรรม

แนวทางการพัฒนาที่ ๓ รวม-.....โครงการ/กิจกรรม

๓.๒ งบประมาณที่ใช้ดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ทั้งหมด รวมจำนวน.....-.....บาท

รายละเอียดโครงการและกิจกรรม ดังนี้

(๑)	(๒)	(๓)		(๔)	(๕)	(๖)			
แผนย่อย / เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์		งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
		ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
แผนย่อยที่ ๑ เป้าหมายที่ ๑ ประชาชน มีกิจกรรม การปฏิบัติตน ที่สะท้อน การมีคุณธรรม จริยธรรมเพิ่มขึ้น	๑.๑ แนวทางการพัฒนาที่ ๓ ส่งเสริมให้สถาบันศาสนาเป็นศูนย์กลางชุมชนและขับเคลื่อนคุณธรรมด้วยพลังบวร (๑) ชื่อโครงการ / กิจกรรมทำบุญถวายสังฆทานแด่พระภิกษุสงฆ์เนื่องในโอกาสต่าง ๆ	๑ ครั้ง	บุคลากรหรือตัวแทนของศูนย์บริการธุรกิจสุขภาพเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่องค์กรคุณธรรม	-	ทุกกลุ่มงาน		✓		
	(๒) ชื่อโครงการ / กิจกรรมจิตอาสาเราทำความดีด้วยหัวใจ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร	๑ ครั้ง	เปิดโอกาสให้เจ้าหน้าที่ศูนย์บริการธุรกิจสุขภาพได้สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมในตนเอง และสร้างจิตสำนึกการเสียสละและจิตอาสาสาธารณะ	-	ทุกกลุ่มงาน			✓	
	๑.๒ แนวทางการพัฒนาที่ ๕ ส่งเสริมการนำคุณธรรมเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม การป้องกันและแก้ไขปัญหาอันเกิดจากภัยธรรมชาติ และวิกฤติโรคอุบัติใหม่	๑ ครั้ง	บุคลากรศูนย์บริการธุรกิจสุขภาพมีจิตสำนึกการเสียสละ และจิตอาสาเพื่อ	-	ทุกกลุ่มงาน			✓	

(๑)	(๒)	(๓)		(๔)	(๕)	(๖)			
แผนย่อย / เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์		งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
		ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
	(๑) กิจกรรม ๕ ส. และ Big Cleaning Day		สาธารณะ						
	(๒) โครงการ OSS is zero waste ๑) รณรงค์ให้เก็บสะสมขวดน้ำพลาสติกจากผู้รับบริการ และขวดน้ำดื่มของเจ้าหน้าที่ แล้วมอบให้แม่บ้าน/ผู้ด้อยโอกาสนำไปขาย สร้างรายได้ ๒) รับบริจาคแมงกานีสแล้ว เพื่อบริจาคให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปรีไซเคิล	๑๒ เดือน	บุคลากรมีจิตสำนึกการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมลดขยะ และลดโลกร้อน	-	ทุกกลุ่มงาน	✓	✓	✓	✓
เป้าหมายที่ ๒ เครือข่ายทางสังคมที่มีขีดความสามารถในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทยเพิ่มขึ้น	๑.๓ แนวทางการพัฒนาที่ ๑ สร้างพื้นที่และสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมหรือการทำความดี (๑) โครงการ เพื่อนช่วยเพื่อน (คนละครึ่ง)	๑๒ เดือน	บุคลากรรู้จักการเสียสละ ได้ปฏิบัติกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม มีความสามัคคีในหมู่คณะ	-	ทุกกลุ่มงาน	✓	✓	✓	✓
	๑.๔ แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคล ชุมชน องค์กร อำเภอ จังหวัดคุณธรรม (๑) โครงการ Thankful for you (แสดงความขอบคุณเพื่อนร่วมงานอย่างสม่ำเสมอ เอาใจเขามาใส่ใจเรา)	๑ ครั้ง	บุคลากรรู้สึกขอบคุณเพื่อนร่วมงานที่ทำงานร่วมกัน มีจิตเมตตา และมีความเข้าอกเข้าใจเพื่อนร่วมงาน (Empathy)	-	ทุกกลุ่มงาน	✓	✓	✓	✓

(๑)	(๒)	(๓)		(๔)	(๕)	(๖)			
แผนย่อย / เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์		งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน			
		ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
		๑ ครั้ง				✓	✓	✓	✓
	(๒) โครงการยกย่องเชิดชูบุคลากรที่มีคุณธรรมหรือทำความดีได้เป็นแบบอย่างรางวัลที่ ๑ ผู้ให้บริการดีเด่น รางวัลที่ ๒ ผู้บำเพ็ญประโยชน์และจิตอาสา		บุคลากรที่ทำความดีได้จนเป็นแบบอย่างได้รับการยกย่องเชิดชูจากเพื่อนร่วมงาน และมีขวัญกำลังใจในการทำงาน	-	ทุกกลุ่มงาน				
	๑.๕ แนวทางการพัฒนาที่ ๕ พัฒนาขีดความสามารถของชุมชน องค์กร อำเภอ จังหวัดคุณธรรม ส่งเสริมการค้าทางเศรษฐกิจด้วยผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม (๑) ชื่อโครงการ / กิจกรรม (๒) ชื่อโครงการ / กิจกรรม								
	๑.๖ แนวทางการพัฒนาที่ ๖ สนับสนุนส่งเสริมกลไกของชุมชนให้มีระบบที่เลี้ยง (๑) ชื่อโครงการ / กิจกรรม (๒) ชื่อโครงการ / กิจกรรม								
แผนย่อยที่ ๒ เป้าหมายที่ ๑ เครือข่าย / องค์กร ที่ร่วมกันทำ กิจกรรม สาธารณะเพิ่มขึ้น	๒.๑ แนวทางการพัฒนาที่ ๒ สร้างกลไกเครือข่ายคุณธรรมและระบบการสนับสนุนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง (๑) ชื่อโครงการ / กิจกรรม (๒) ชื่อโครงการ / กิจกรรม								
	๒.๒ แนวทางการพัฒนาที่ ๔ เสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายด้วยกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้								

(๑)	(๒)	(๓)		(๔)	(๕)	(๖)			
แผนย่อย / เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์		งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
	ด้านการส่งเสริมคุณธรรม (๑) ชื่อโครงการ / กิจกรรม (๒) ชื่อโครงการ / กิจกรรม								
<u>เป้าหมายที่ ๒</u> องค์กรเครือข่าย ทางสังคมที่มีการ พัฒนาระบบ เครดิตทางสังคม (Social Credit) เพื่อรองรับการ ส่งเสริมคุณธรรม	๒.๓ แนวทางการพัฒนาที่ ๑ ส่งเสริม คุณธรรมจริยธรรมในทุกช่วงวัยโดยนำ นวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับ บริบททางสังคมไทย (การศึกษา และพัฒนากลไกระบบเครดิตสังคม (Social Credit) ให้เป็นเครื่องมือหรือ ระบบแพลตฟอร์มในการนำเข้าข้อมูล การบันทึกความดีของบุคคล) (๑) ชื่อโครงการ / กิจกรรม (๒) ชื่อโครงการ / กิจกรรม								
<u>เป้าหมายที่ ๓</u> หน่วยงานภาครัฐ มีค่า ITA ผ่าน เกณฑ์มาตรฐาน เพิ่มขึ้น	๒.๔ แนวทางการพัฒนาที่ ๓ พัฒนากลไก ให้หน่วยงานภาครัฐขับเคลื่อน การส่งเสริมคุณธรรมตามหลักธรรม ทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม (๑) กิจกรรมประกาศเจตนารมณ์ ต่อต้านการทุจริตและไม่รับของขวัญและ ของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) “ศูนย์บริการธุรกิจ สุขภาพ ใส่สะอาด ร่วมต้านทุจริต” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ / ประกาศเจตนารมณ์เป็นองค์กรคุณธรรม ต้นแบบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗/ ประกาศเจตนารมณ์การป้องกัน	๑ ครั้ง	บุคลากร ศูนย์บริการ ธุรกิจสุขภาพยึด เจตนารมณ์ ตามที่ได้ ประกาศไว้ และ ร่วมขับเคลื่อน องค์กรสู่การเป็น องค์กรคุณธรรม	-	ทุกกลุ่มงาน		✓		

(๑)	(๒)	(๓)		(๔)	(๕)	(๖)			
แผนย่อย / เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์		งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
	และแก้ไขปัญหาการล่งละเมิดหรือ คุกคามทางเพศในการทำงาน ศูนย์บริการธุรกิจสุขภาพ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗								
	(๒) กิจกรรมแต่งตั้งคณะทำงานจัดทำและ ขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการส่งเสริม คุณธรรมศูนย์บริการธุรกิจสุขภาพ	๑ คำสั่ง	คณะทำงาน ขับเคลื่อนแผน		ทุกกลุ่มงาน		✓		
	(๓) กิจกรรมชี้แจงแนวทางการดำเนินงาน ด้านคุณธรรมจริยธรรม	๑ ครั้ง	บุคลากรรับรู้ และเข้าใจแนว ทางการ ดำเนินงานด้าน คุณธรรม จริยธรรม	-	ทุกกลุ่มงาน		✓		
	(๔) กิจกรรมจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม คุณธรรมของศูนย์บริการธุรกิจสุขภาพ	๑ แผน	หน่วยงานมี กรอบการ ดำเนินงาน/ กิจกรรมในการ ส่งเสริม คุณธรรมภายใน องค์กร	-	ทุกกลุ่มงาน		✓		
แผนย่อยที่ ๓ เป้าหมายที่ ๑ ทุนชีวิตเด็ก และเยาวชนไทย เพิ่มขึ้น	๓.๑ แนวทางการพัฒนาที่ ๑ กำหนดให้ สถานศึกษาทุกระดับของหน่วยงาน ทุกภาคส่วนสะท้อนกระบวนการจัด การศึกษาที่บรรลุเป้าหมายเพื่อพัฒนา คนไทยให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ (๑) ชื่อโครงการ / กิจกรรม (๒) ชื่อโครงการ / กิจกรรม								

(๑)	(๒)	(๓)		(๔)	(๕)	(๖)			
แผนย่อย / เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์		งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
	๓.๒ แนวทางการพัฒนาที่ ๓ ส่งเสริมงานวิชาการ งานวิจัย พัฒนา และเผยแพร่ระบบการจัดการความรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม (๑) ชื่อโครงการ / กิจกรรม (๒) ชื่อโครงการ / กิจกรรม								
<u>เป้าหมายที่ ๒</u> คนไทยได้รับ การพัฒนา ทักษะชีวิต จากการส่งเสริม คุณธรรมของ องค์กรเครือข่าย เพิ่มขึ้น	๓.๓ แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริมให้เกิดระบบการจัดการความรู้ที่เป็นกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิตภายในชุมชนหรือหน่วยงาน (๑) ชื่อโครงการ / กิจกรรม (๒) ชื่อโครงการ / กิจกรรม								

คำอธิบาย :

(๑) ระบุแผนย่อย / เป้าหมาย ตามแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ที่กรมการศาสนากำหนด (สามารถเรียกดูแผนปฏิบัติการฯ ได้ที่เว็บไซต์ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงสาธารณสุข ตามลิงก์ย่อ : <https://moph.cc/sYYJMZrYd>)

(๒) ระบุแนวทางการพัฒนา ตามแผนย่อย / เป้าหมาย ของตามแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) และโครงการ / กิจกรรม ที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาดังกล่าว

(๓) ระบุผลลัพธ์ของโครงการ / กิจกรรม ทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ดังนี้

๑) ผลลัพธ์เชิงปริมาณ คือ จำนวนคน จำนวนหน่วยงาน จำนวนชุมชน เช่น จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ / กิจกรรม

๒) ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ คือ คุณภาพชีวิต ความพึงพอใจ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมซึ่งมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ

(๔) ระบุจำนวนงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินโครงการ / กิจกรรม

(๕) ระบุชื่อหน่วยงานที่รับผิดชอบการจัดโครงการ / กิจกรรม เช่น หน่วยงานระดับกลุ่มงาน / ฝ่าย

(๖) ระบุระยะเวลาที่ดำเนินงาน โดยทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องไตรมาสที่จะดำเนินงาน

ส่วนที่ ๔ สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ของหน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวง
สาธารณสุข ราชการบริหารส่วนกลาง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ดำเนินการเป้าหมาย และตัวชี้วัด

การดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
๑. จำนวนประชากรอายุ ๑๓ ปี ขึ้นไป เข้าร่วมกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรม	๑๓ คน	๑๔ คน
๒. จำนวนเครือข่ายทางสังคมมีขีดความสามารถในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย (จำนวนหน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ราชการบริหารส่วนกลาง ที่ผ่านการประเมินตนเอง ระดับส่งเสริมคุณธรรม ระดับพัฒนาคุณธรรม และระดับคุณธรรมต้นแบบ ตามเกณฑ์การประเมินชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม ภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรม แห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ที่กรมการศาสนากำหนด)	-แห่ง	-แห่ง
๓. จำนวนเครือข่าย / องค์กรจากทุกภาคส่วนที่ร่วมกันทำกิจกรรมสาธารณะเพิ่มขึ้น จำนวนคนที่เข้าร่วมกิจกรรมสาธารณะ	-แห่ง ๑๓ คน	-แห่ง ๑๔ คน
๔. จำนวนองค์กรเครือข่ายทางสังคมที่มีการพัฒนาระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) เพื่อรองรับ การส่งเสริมคุณธรรม	-ระบบ	-ระบบ
๕. จำนวนองค์กรที่สนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรม / ประชุม / สัมมนา / อบรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม จำนวนคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการจัดกิจกรรมขององค์กรเครือข่าย	-แห่ง -คน	-แห่ง -คน

ส่วนที่ ๕ โครงการสำคัญ / โครงการโดดเด่น

โครงการที่ ๑ กิจกรรมทำบุญถวายสังฆทานแด่พระภิกษุสงฆ์เนื่องในโอกาสต่าง ๆ

สอดคล้องตามมิติ / สอดคล้องดัชนีคุณธรรม หลักธรรมทางศาสนา/จิตอาสา

สรุปสาระ / ผลการดำเนินงานโครงการโดยสังเขป เจ้าหน้าที่ศูนย์บริการธุรกิจสุขภาพได้เข้าร่วมทำบุญถวายสังฆทานแก่พระภิกษุสงฆ์ที่กรมฯ

เป็นเจ้าภาพจัดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ เช่น งานธรรมบุญเนื่องในโอกาสปีใหม่ ๒๕๖๙ งานสงกรานต์ ๒๕๖๙ เป็นต้น

โดยเจ้าหน้าที่ได้ร่วมกันจัดหาสิ่งของเพื่อร่วมถวายแก่พระภิกษุ



โครงการที่ ๒ โครงการยกย่องเชิดชูบุคลากรที่มีคุณธรรมหรือทำคุณดีได้เป็นแบบอย่าง รางวัลที่ ๑ ผู้ให้บริการดีเด่น รางวัลที่ ๒ ผู้บำเพ็ญประโยชน์และจิตอาสา
สอดคล้องตามมิติ / สอดคล้องดัชนีคุณธรรม หลักธรรมทางศาสนา/จิตอาสา
บุคลากรศูนย์บริการธุรกิจสุขภาพร่วมกันโหวตบุคลากรที่มีคุณธรรมหรือทำคุณดีได้เป็นแบบอย่างจำนวน ๒ รางวัล พร้อมมอบเกียรติบัตร
เพื่อสร้างจิตสำนึกการเสียสละ และจิตอาสาเพื่อสาธารณะ นึกถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตน



คำอธิบาย : ๑. มิติในการส่งเสริมคุณธรรม จำนวน ๓ มิติ ได้แก่ (๑) หลักธรรมทางศาสนา (๒) หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และ (๓) วิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม
๒. ดัชนีคุณธรรม ๕ ประการ ได้แก่ (๑) พอเพียง (๒) วินัย (๓) สุจริต (๔) จิตอาสา (๕) กตัญญู

ส่วนที่ ๒ ปัญหาและข้อเสนอแนะ / แนวทางการพัฒนา

-

หมายเหตุ : หน่วยงานต้องนำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการฯ ขึ้นเผยแพร่บนเว็บไซต์หลักของหน่วยงาน เพื่อกรรมการศาสนาเข้าตรวจสอบข้อมูล
ก่อนรับรองหน่วยงานเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ